

# GEVELNIEUWS



## PROJECT HET VISITEKAARTJE VAN KEUKENHOF

Begin 2015 kreeg Liefstink de bijzondere opdracht van Van Wijnen Dordrecht om aluminium gevels te leveren en monteren voor de nieuwe entree van Keukenhof. Dit 32 hectare grote lentepark in Lisse is hét visitekaartje voor de sierteeltsector.

Voor directeur Bart Siemerink waren er redenen genoeg om de entree te vernieuwen en veranderen: 'De wens bestond bij ons al langer om, in plaats van drie aparte ingangen, één grote entree te maken waar alle faciliteiten samenkomen.'

VERVOLG OP PAGINA 4

**PROJECT**  
Bedrijfsunits met  
het comfort van  
een huiskamer  
pagina 3

**LIEFTINK**  
De vele  
interpretaties  
van BIM  
pagina 8

**PROJECT**  
Het visitekaartje  
van Keukenhof  
pagina 4

**BRANCHE**  
De recyclebaarheid  
van een gebouw  
pagina 7

**EXTRA**  
Nieuw in opdracht:  
appartementencom-  
plex aan de Baronie  
in Alphen aan den  
Rijn, luxe woningen in  
buurtschap Calslagen  
aan de Westeinder-  
plassen, Leidsche Rijn  
A2-B2: ruim 80 appar-  
tementen met op de  
begane grond winkel-  
ruimtes en Raadhuis  
hotel Amsterdam.  
pagina 2

**UITGEVER**  
Lieftink Geveltechniek

**REDACTIE**  
brandindustry

**VORMGEVING**  
brandindustry

## EXTRA NIEUW IN OPDRACHT



Calslagen aan de Westeinderplassen

Het eerste halfjaar van 2016 is inmiddels bijna verstreken. Een mooi moment om terug te blikken naar de projecten die we in opdracht kregen en waar we nu volop met de uitvoering bezig zijn. Maar ook om vooruit te kijken naar de projecten die we nog mogen doen.

In opdracht van Kondor Wessels plaatsen we onze kozijnen in het appartementencomplex aan de Baronie in Alphen aan den Rijn. Dit is de laatste fase van het Baronieproject waar wij in 2012 en 2013 ook al gevelelementen mochten plaatsen.



Calslagen aan de Westeinderplassen

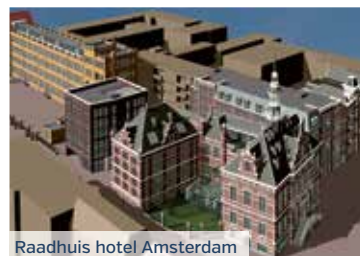
De komende jaren bouwt Lieftink mee aan de luxe woningen in buurtschap Calslagen aan de Westeinderplassen. Voor deze woningen levert en monteert Lieftink hoogwaardige Schüco kozijnen. Op verzoek van Van Berkel Aannemers zijn deze deels uitgevoerd met triple glas en domotica systemen voor een optimaal comfort.



Winkelcentrum Noorderarcade

In Alkmaar worden de gevels van het winkelcentrum

Noorderarcade volledig onder handen genomen. In bouwteamverband met BAM Bouw & Techniek zal dit winkelcentrum worden voorzien van nieuwe vliesgevelkozijnen en zo weer een aantrekkelijke en moderne uitstraling krijgen.



Raadhuis hotel Amsterdam

En in het Asscherkwartier in Amsterdam wordt het Raadhuis hotel gebouwd door Kondor Wessels. Begin volgend jaar verzorgt Lieftink hiervoor de aluminium kozijnen. Om goed aan te sluiten op de omliggende monumentale panden is gekozen voor Schüco AWS 65 WF met staallook profiel, wat een slanke uitstraling creëert.



Leidsche Rijn A2-B2

Tot slot bouwen wij in het najaar mee aan het werk Leidsche Rijn A2-B2: ruim 80 appartementen met op de begane grond winkelruimtes. Met bouwcombinatie Dura Vermeer midden west en Trebbe zullen hier in totaal circa 2.700 m<sup>2</sup> kozijnen cq. vliesgevels worden aangebracht.





## PROJECT BEDRIJFSUNITS MET HET COMFORT VAN EEN HUISKAMER

Op een fantastische zichtlocatie direct aan de N11 kocht Tromp Bouw- en Ontwikkeling een stuk grond. Dit kavel aan de Flemingweg in Alphen aan den Rijn is gesitueerd op het bedrijventerrein 'Molenwetering'. Hier realiseerde hij 11 kwalitatieve bedrijfsunits. Binnenkort wordt gestart met de tweede fase: de toevoeging van nog vier luxe bedrijfsunits.

Dit realiseert Tromp voor eigen rekening en risico. De tijd dat er veel vraag uit de markt was en Tako Tromp vaak op voorhand al kopers had, ligt inmiddels ver achter hem. In mindere tijden kijkt men naar kwaliteit en de prijs die geboden wordt. 'Om je ook in de huidige markt te manifesteren, moet je product gewoon goed zijn.' Het grootste verschil met een gemiddeld bedrijfsunit-verzamelgebouw is dat hier geen gebruik is gemaakt van een stalen constructie met gevelbeplating. Door het gebruik van kalkzandsteenblokken die gelijkijd zijn, betonnen vloeren en een betonnen dak voorzien van een laag isolatie, is het binnenklimaat zeer comfortabel. De vergelijking met het comfort van een woonhuis is snel gemaakt.

En natuurlijk is voor vastgoed de locatie belangrijk. Maar dat zit met dit project wel goed. Vlak bij uitvalswegen en op een zichtlocatie aan de N11. Hier is door de architect op ingespeeld met het ontwerp. Bij dit complex is de plek voor reclame gedicteerd om de strakke uitstraling van het pand te behouden. Hiervoor heeft de architect het metselwerk iets laten terugvallen.

Maar de belangrijkste filosofie achter dit concept is de kwaliteit. 'Je wilt als je komt aanrijden in een representatief blok zitten. In vergelijking tot de gemiddelde opslagschuur, zit je hier in een luxe gebouw.' Die kwaliteit zie je niet alleen op veel vlakken terug, het levert naast uitstraling en comfort veel voordelen op. Door de keuze voor een metselgevel en hoogwaardig aluminium kozijnen, heb je praktisch geen onderhoud aan het gebouw. Misschien dat over 20 jaar het dak en de bestrating aangepakt moet worden. Maar bij aankoop

van een kwalitatief hoogwaardige nieuwbouwhal ben je over het algemeen voor de komende 20 jaar van je onderhoud af. Naast de duurzaamheid van het gebouw is ook het rendement van de investering gewaarborgd. En deze kwaliteit zie je als onderscheidende factor direct terug in de snelheid waarmee het project verkocht is.

Voor de hoogwaardig aluminium kozijnen koos Tromp voor Liefertink. 'Het is met Liefertink wel heel erg prettig samenwerken, op alle vlakken. Afspraak is afspraak. Ik vind de kwaliteit top.' De keuze voor kwaliteit is iets dat Tromp en Liefertink gemeen hebben. Liefertink kiest voor systemen van Schüco, terwijl er goedkopere systemen op de markt zijn. Toch blijven ze hiervoor staan, ook in mindere tijden. 'Ja, dan denk ik: klaar, dat is kwaliteit.'

De vraag of hij dit concept op meerdere vlakken gaat uitrollen, wordt behouden bevestigd. In Reeuwijk staat nu de ontwikkeling van 14 units gepland. De uitstraling van het pand met de keuze voor de gevelsteen staat vast. Maar elk bouwkvavel is weer anders, dus zal er ook veel aangepast moeten worden, zoals afmetingen, kozijnen, etc.

Tako Tromp staat volledig achter het concept dat hij hier in Alphen aan den Rijn heeft ontwikkeld. Niet voor niets houdt hij zelf een bedrijfsunit in eigendom. 'Als ik iets bouw, vraag ik me af of ik er zelf blij van word. Dit is een uniek plekje en een goed product.'



# PROJECT HET VISITEKAARTJE VAN KEUKENHOF

Begin 2015 kreeg Liefstink de bijzondere opdracht van Van Wijnen Dordrecht om aluminium gevels te leveren en monteren voor de nieuwe entree van Keukenhof. Dit 32 hectare grote lentepark in Lisse is hét visitekaartje voor de sierteeltsector.

VERVOLG VAN PAGINA 1 Aan de oostkant van het park wordt een visitekaartje van 110 meter breed gebouwd: het nieuwe poortgebouw. Hier komen de kassa, informatiebalie, lockerruimtes, winkels, EHBO-post, restaurant en alle kantoren samen. Doordat het nieuwe gebouw aan de zijkant van het park wordt gebouwd, ondervonden de bezoekers afgelopen voorjaar geen hinder van deze nieuwbouw. Het bouwproces vindt volledig zelfstandig plaats.

Zowel in de voorbereiding als tijdens de uitvoering vergt een project van deze omvang commitment van alle partijen. Een goede samenwerking is vereist. Daarom was voor directeur Siemerink kwaliteit de belangrijkste afweging bij de keuze voor partners en leveranciers. 'Als mooiste bloemenpark ter wereld, met een zeer hoge bezoekerstevredenheid, hebben wij een aannemer nodig die een gebouw kan neerzetten dat aan onze hoge eisen voldoet.' De directeur heeft hierbij gezocht naar partners en leveranciers die elk uitblinken in hun eigen discipline.

Het ontwerp vroeg om zo min mogelijk verschillende materialen met hout, koper, baksteen en glas als basis. De houten dakconstructie verspringt in hoogte, waardoor aan de ene zijde van de doorgang een één-laags gebouw en aan de andere zijde een tweelaags gebouw ontstaat. Keukenhof vindt de verbinding met het park en het buitenleven erg belangrijk. Hierdoor is veel gebruik gemaakt van vliesgevels en glaswerk. Dit geeft het gebouw een moderne, open en transparante uitstraling én zorgt dat het uitstekend in de omgeving past. De 975 m<sup>2</sup> Schüco vliesgevels zijn in opdracht van hoofdaannemer Van Wijnen door Liefstink geleverd en gemonteerd.

Meer informatie bij Joost Plompen



De aluminium kozijnen hebben niet alleen een duurzaam en onderhoudsvriendelijk karakter, maar passen vanwege hun strakke belijning goed bij de moderne uitstraling van het gebouw. Achter deze mooie optiek schuilt een interessant staaltechniek en engineering. De Schüco AWS 65 Ramen zijn voorzien van domotica aansturing, wat inhoudt dat een groot aantal raamkozijnen elektrisch open en dicht gaan. Deze raamkozijnen zijn daarnaast ook voorzien van zonwerend glas.

Maar hier houdt de techniek niet op. De zilte zeelucht die in de bollenstreek waait, kan een extra aanslag zijn op het aluminium. Joost Plompen, Commercieel Directeur van Liefstink, legt uit dat zij hier vaak mee te maken hebben. Hiervoor hebben zij een oplossing ontwikkeld in de vorm van een speciale coating. 'De profielen voorzien wij van een donkere kleur en een speciale coating. Daarnaast wordt een voorbehandeling van vooranodisatie toegepast.' Deze coating beschermt het aluminium en is goed bestand tegen de zoute zeelucht.







KEUKENHOF







## BRANCHE DE RECYCLEBAARHEID VAN EEN GEBOUW

In de bouwsector blijft het belang van duurzaam bouwen, cradle-to-cradle en recycling toenemen. Bij de ontwikkeling en oplevering van een gebouw ligt de nadruk steeds meer op de gehele levenscyclus van het gebouw.

Om kwalitatief duurzame producten te kunnen maken, is de basis van belang. Liefstink gebruikt Schüco-systemen die zijn geoptimaliseerd om de best mogelijke waardering te krijgen bij gebouwcertificering. Deze optimalisatie is onderdeel van de 360° visie van Schüco. Hierbij is duurzaamheid een integraal onderdeel van het ontwerp, de bouw én de exploitatie. Voor de levenscyclus van het gebouw zijn het gebruik van duurzame producten, materialen met optimale recyclingeigenschappen en de recyclebaarheid belangrijke vereisten.

Eén voorbeeld van de toenemende eisen en verhoogde standaarden binnen de bouwsector is de gebouwcertificering. Investeerdere en bouwconsultants vereisen steeds vaker certificeringen van marktleiders als BREEAM, DGNB en LEED. Hierbij worden gebouwen beoordeeld op verschillende duurzaamheidsaspecten als management, gezondheid, energie, materialen, vervuiling, landgebruik en ecologie. De productsystemen van Schüco zijn voorzien van alle benodigde documentatie en bewijsvoering die voor deze certificeringen nodig zijn.

Naast de ontwikkeling van duurzame producten hecht Liefstink ook waarde aan duurzame bedrijfsvoering. Na het plaatsen van zonnepanelen op het bedrijfspand in 2011, is met de aanschaf van 100% elektrische auto's nu een tweede grote stap gezet naar een nog duurzamere onderneming.

Een ander voorbeeld is de steeds groter wordende rol van recycling en de mate van hergebruik van producten in het bouwproces. De bewerking van oud aluminium vereist slechts 5% van de energie die nodig was voor de productie van het oorspronkelijke aluminium. Dit maakt aluminiumsystemen zeer duurzaam. Niet voor niets wordt 75% van de sinds 1888 geproduceerde aluminium vandaag de dag nog steeds gebruikt. Deze recyclebaarheid is vast te leggen en waar vereist kan Liefstink zelfs cradle-to-cradle gecertificeerde producten leveren.





# LIEFTINK DE VELE INTERPRETATIES VAN BIM

Lieftink wordt bij projecten steeds vaker gevraagd deel te nemen aan 'BIM'. Dit begrip kan verschillend worden uitgelegd. De letters BIM staan voor Bouwwerk Informatie Model. Van alle interpretaties kunnen er drie worden onderscheiden:

- Een digitale representatie van functionele en fysieke karakteristieken van een bouwwerk: hoe een bouwwerk is ontworpen, wordt gerealiseerd en/of daadwerkelijk is gebouwd.
- De samenwerking binnen een bouwproces met behulp van digitale informatiemodellen: integraal ontwerpen, concurrent engineering, lean planning en het delen van digitale informatie.
- De opbouw, het beheer en [her]gebruik van digitale bouwwerkinformatie in de hele levenscyclus van het gebouw: de informatie zelf staat hierin centraal.

Het BIM vormt eigenlijk de kern van alle activiteiten en besluiten gedurende de volledige levenscyclus van een gebouw. Dit bevat zoveel dat er behoefte was om de term BIM op te delen in verschillende soorten en niveau's. Het boek BIG BIM, Little BIM heeft de volgende twee niveau's geïntroduceerd.

Bij Little BIM ligt de nadruk op het verbeteren van interne bedrijfsprocessen. Hierbij wordt met BIM-software in één bedrijf gewerkt. Bij BIG BIM ligt de nadruk op het verbeteren van de efficiëntie in de keten. Hierbij wordt samengewerkt met ketenpartners en worden BIM modellen en BIM data tussen de verschillende partners uitgewisseld.

Naast de term 'BIM' is de term 'openBIM' steeds vaker te horen. Ook deze term heeft verschillende interpretaties. De twee formeel vastgelegde definities zijn als volgt:

- Een transparante aanpak die alle belanghebbenden in staat stelt te beschikken over projectmethode, gegevens en resultaten zonder de noodzaak of verplichting van een voorgeschreven software.
- Een universele benadering van het gezamenlijk ontwerp, de realisatie en exploitatie van gebouwen op basis van open standaarden en workflows.

De meest gebruikte methode bij Lieftink is dat elke projectpartner zijn eigen software gebruikt en dat één partner [de BIM modelleur] deze data verzamelt in het virtuele model. Dit kan door gebruik te maken van open standaarden zoals bijvoorbeeld het bestandsformaat IFC.

De IFC modellen die wij aanleveren voor onze kozijnen, kunnen vanaf de Schüco website op voorhand worden gedownload. Ook vanuit ons softwarepakket 'Schücal' maken wij IFC modellen in 3D. Lieftink is hiermee voorbereid op de toenemende toepassing van het BIM.

Meer informatie bij Sjoerd Sakes

